


1 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

1.1 ESTRUTURA CURRICULAR

 INSTITUTO FEDERAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO Campus: São Paulo Criado pela Lei 11.892 de 29/12/2008 ESTRUTURA CURRICULAR É PÓS-GRADUAÇÃO È LATO SENSU Base Legal: Lei 9394/96 e Resolução CNE/CES nº 1/2007 Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação Resolução de autorização do curso no IFSP nº data Início:									Carga Horária do Curso:
									460 Horas
Sem.	Componente Curricular	Códigos	Teoria/Prática	Nº Profs.	SEMESTRES - Aulas/semana			Total Aulas	Total Horas
					1º	2º	3º		
1º	Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação	GETT1	T	1	2	-	-	2	28,50
	Gestão do Desenvolvimento de Sistemas	GDST1	T	1	2	-	-	2	28,50
	Gestão e Análise de Processos de Negócios	GPRT1	T	1	2	-	-	2	28,50
	Metodologia de Pesquisa Científica	MPCT1	T	1	2	-	-	2	28,50
2º	Governança em Tecnologia da Informação	GTIT2	T	1	-	2	-	2	28,50
	Gestão de Serviços de Tecnologia da Informação	GSTT2	T	1	-	2	-	2	28,50
	Gestão de Projetos de Tecnologia da Informação	GPJT2	T	1	-	2	-	2	28,50
	Gestão Financeira de Projetos	GFPT2	T	1	-	2	-	2	28,50
	Orientação de Trabalho Final I	OTFT2	T	5	-	1	-	1	14,25
3º	Gestão de Pessoas	GPST3	T	1	-	-	2	2	28,50
	Desenvolvimento Organizacional	GDOT3	T	1	-	-	2	2	28,50
	Inteligência Competitiva	GICT3	T	1	-	-	2	2	28,50
	Gestão da Inovação Tecnológica	GITT3	T	1	-	-	2	2	28,50
	Orientação de Trabalho Final II	OTFT3	T	5	-	-	1	1	14,25
TOTAL ACUMULADO DE AULAS					8	9	9	26	-
TOTAL ACUMULADO DE HORAS					114,00	128,25	128,25		370,50
ELABORAÇÃO DE MONOGRAFIA									89,50
TOTAL GERAL									460,00
OBS: AULAS COM DURAÇÃO DE 45 MINUTOS									

1.2 PLANOS DE ENSINO

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
1- IDENTIFICAÇÃO	
Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação	
Componente curricular: Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação	Código: GETT1
Semestre: 1º	Nº aulas semanais: 2
Total de aulas: 38	Total de horas: 28,50
2- EMENTA: A disciplina aborda os principais aspectos relacionados à estratégia de negócios e ao alinhamento da estratégia de tecnologia da informação à estratégia de negócio das organizações.	
3-OBJETIVOS: Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão da tecnologia da informação sob a ótica da estratégia e da gestão financeira, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.	
4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Estratégia de negócios <ul style="list-style-type: none">• Estratégia competitiva• Estratégia e planejamento estratégico• Tipos de estratégia• <i>Balanced scorecard (BSC)</i> Estratégia em tecnologia da informação <ul style="list-style-type: none">• Alinhamento da estratégia de tecnologia da informação ao negócio• Decisões sobre a estratégia de tecnologia da informação• Como elaborar um planejamento estratégico de tecnologia da informação• Planejamento de sistemas de informação Tecnologia da informação como instrumento da estratégia de negócios <ul style="list-style-type: none">• Inovação por meio da tecnologia da informação• Indicadores de gestão estratégica da tecnologia da informação Priorização do portfólio de projetos de tecnologia da informação <ul style="list-style-type: none">• Métodos de gestão do portfólio de tecnologia da informação	
5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, estudo de	

documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3.AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AKABANE, G. K. **Gestão estratégica da tecnologia da informação**. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 8522470995 ISBN-13: 9788522470990.

COSTA, E. A. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN: 8502061887 ISBN-13: 9788502061880.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. ISBN: 8536305878 ISBN-13: 9788536305875.

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO, F. Priorização da carteira de projetos: um método com uso do planejamento estratégico. **Revista Sinergia**, São Paulo v. 3 n. 2. Disponível em: <www.cefetsp.br/edu/carvalho>. Acesso em: 11 abr. 2014.

HERRERO, E. **Balanced scorecard e a gestão estratégica**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Campus, 2005. ISBN: 8535217452 ISBN-13: 9788535217452.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safari de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN: 8577807215 ISBN-13: 9788577807215.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologias e práticas. 31 ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 8522474850 ISBN-13: 9788522474851.

REZENDE, D. A. **Planejamento de sistemas de informação e informática**: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522461228 ISBN-13: 9788522461226.

ROSS, J. W.; WEILL, P.; ROBERTSON, D. C. **Arquitetura de TI como estratégia empresarial**. São Paulo: M.Books, 2007. ISBN: 8576800322 ISBN-13: 9788576800323.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CAMPUS

SÃO PAULO

1- IDENTIFICAÇÃO

Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação

Componente curricular: Gestão do Desenvolvimento de Sistemas **Código: GDST1**

Semestre: 1º **Nº aulas semanais:** 2

Total de aulas: 38 **Total de horas:** 28,50

2- EMENTA:

A disciplina aborda aspectos relacionados à gestão do processo de desenvolvimento de sistemas, tais como: as metodologias de desenvolvimento de sistemas disponíveis, as boas práticas relacionadas ao processo de desenvolvimento de sistemas e a aplicação de padrões de qualidade no desenvolvimento de sistemas.

3-OBJETIVOS:

Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão do desenvolvimento de sistemas, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Processo de desenvolvimento de sistemas

- Evolução histórica da metodologia
- A importância do uso de um método

Metodologia de desenvolvimento de sistemas

- A abordagem estruturada
- A abordagem orientada a objetos
- Desenvolvimento ágil de sistemas

Boas práticas no desenvolvimento de sistemas

- Estimativas de esforço e prazo (análise de pontos de função)
- Técnicas de desenvolvimento de sistemas
- Ergonomia de sistemas
- *Frameworks* e linguagens de desenvolvimento
- Arquitetura orientada a serviço (SOA - *Service-Oriented Architecture*)

Qualidade no desenvolvimento de sistemas

- Modelo de maturidade em capacitação (CMM - *Capability Maturity Model*) e Modelo de maturidade em capacitação . integração (CMMI - *Capability Maturity Model - Integration*)
- Modelo de referência para melhoria do processo de software brasileiro (MPS.Br)
- Normas relativas ao desenvolvimento de sistemas

Gestão da fábrica de software
Indicadores do desenvolvimento de sistemas

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explanações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3.AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7- BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BEZERRA, E. **Princípios de análise e projeto de sistemas com UML**: um guia prático para modelagem de sistemas. Rio de Janeiro: Campus, 2006. ISBN: 8535216960 ISBN-13: 9788535216967.

KOSCIANSKI, A.; SOARES, M. S. **Qualidade de software**. 2 ed. São Paulo: Novatec, 2007. ISBN: 8575221124 ISBN-13: 9788575221129.

PRESSMAN, R. S. **Engenharia de software**: uma abordagem profissional. 7 ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2011. ISBN: 8563308335 ISBN-13: 9788563308337.

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia Geral MPS de Software**, 2012. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Aquisição**, 2013. Disponível em: Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Avaliação**, 2013. Disponível em: Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 1: Fundamentação para implementação do G do MR-MPS-SW:2012**, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 2: Fundamentação para implementação do F do MR-MPS-SW:2012**, 2013.

Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 3:** Fundamentação para implementação do E do MR-MPS-SW:2012, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 4:** Fundamentação para implementação do D do MR-MPS-SW:2012, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 5:** Fundamentação para implementação do C do MR-MPS-SW:2012, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 6:** Fundamentação para implementação do B do MR-MPS-SW:2012, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 7:** Fundamentação para implementação do A do MR-MPS-SW:2012, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 8:** Implementação do MR-MPS em organizações que adquirem software, 2011. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 9:** Implementação do MR-MPS em organizações do tipo fábrica de software, 2011. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 10:** Implementação do MR-MPS em organizações do tipo fábrica de teste, 2011. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 11:** Implementação e Avaliação do MR-MPS-SW:2012 em Conjunto com o CMMI-DEV v1.3, 2012. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 12:** Análise

da aderência do MR-MPS-SW:2012 em relação à NBR ISO/IEC 29110-4-1:2012, 2012. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 13:** Mapeamento e sistemas de equivalências entre o MR-MPS-SW:2012 e o MoProSoft:2005, 2012. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

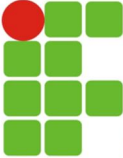
BOOCH, G.; RUMBAUGH, J.; JACOBSON, I. **UML É guia do usuário**. Rio de Janeiro: Campus, 2006. ISBN: 8535217843 ISBN-13: 9788535217841.

CHRISSIS, M. B.; KONRAD, M.; SHRUM, S. **CMMI for development**. 3 ed. Boston, USA: Pearson Education, 2011. ISBN: 0321711505 ISBN-13: 9780321711502.

CYBIS, W.; BETIOL, A. H.; FAUST, R. **Ergonomia e usabilidade**. São Paulo: Novatec, 2010. ISBN: 8575222325 ISBN-13: 9788575222324.

FERNANDES, A. A.; TEIXEIRA, D. S., **Fábrica de software: implantação e gestão de operações**. São Paulo: Atlas, 2004. ISBN: 8522436908 ISBN-13: 9788522436903.

SOMMERVILLE, I. **Engenharia de software**. São Paulo: Addison Wesley, 2007. ISBN: 8588639289 ISBN-13: 9788588639287.

 <p data-bbox="316 456 600 517">INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p data-bbox="1078 353 1214 387">CAMPUS</p> <p data-bbox="1051 421 1241 454">SÃO PAULO</p>
<p data-bbox="188 524 467 562">1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p data-bbox="188 562 1129 600">Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p data-bbox="188 600 855 674">Componente curricular: Gestão e Análise de Processos de Negócios</p>	<p data-bbox="884 600 1110 633">Código: GPRT1</p>
<p data-bbox="188 674 376 707">Semestre: 1^o</p>	<p data-bbox="884 674 1193 707">N^o aulas semanais: 2</p>
<p data-bbox="188 712 451 745">Total de aulas: 38</p>	<p data-bbox="884 712 1193 745">Total de horas: 28,50</p>
<p data-bbox="188 750 368 784">2- EMENTA:</p>	
<p data-bbox="188 788 1359 893">A disciplina aborda os principais aspectos da gestão de processos de negócios, a partir da análise de mudanças em processos empresariais e das ferramentas disponíveis para a gestão de processos de negócios.</p>	
<p data-bbox="188 893 416 927">3- OBJETIVOS:</p>	
<p data-bbox="188 931 1359 1032">Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão da tecnologia da informação visando ao suporte adequado aos processos de negócio, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.</p>	

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Modelagem de processos

- Evolução histórica da metodologia
- Conceitos e elementos ligados à gestão de processos
- Tipologia de processos
- Técnicas de modelagem e avaliação de processos

Mudanças em processos

- Análise de lacunas em processos
- Automação de processos
- Gestão da mudança de processos

Gestão de processos

- Estabelecimento de acordos de nível de serviço (SLA - *Service Level Agreement*) e de objetivos de nível de serviço (SLO - *Service Level Objective*)
- Indicadores de processos
- Ferramentas de gestão de processos de negócio (BPM - *Business Process Management*)

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7- BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BALDAM, R.; VALLE, R.; ABREU, M.; PEREIRA, H.; HILST, S; SOBRAL, V.

Gerenciamento de processos de negócios Ë BPM. 2 ed. São Paulo: Érica, 2009.

ISBN: 8536501758 ISBN-13: 9788536501758

OLIVEIRA, D. P. R. **Administração de processos.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ISBN: 8522485313 ISBN-13: 9788522485314.

SORDI, J. O. **Gestão por processos:** uma abordagem da moderna administração.

3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN: 8502175513

ISBN-13: 9788502175518.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FERREIRA, A. S. R. **Modelagem organizacional por processos.** Rio de Janeiro:

MAUAD, 2010. ISBN: 8574783234 ISBN-13: 9788574783239

PAIM, R.; CARDOSO, V.; CAULLIRAUX, H. M.; CLEMENTE, R. **Gestão de processos:** pensar, agir e aprender. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 8577804844 ISBN-13: 9788577804849

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Metodologia de Pesquisa Científica</p>	<p>Código: MPCT1</p>
<p>Semestre: 1º</p>	<p>Nº aulas semanais: 2</p>
<p>Total de aulas: 38</p>	<p>Total de horas: 28,50</p>
<p>2- EMENTA: A disciplina aborda os fundamentos da pesquisa científica, contemplando os métodos de pesquisa disponíveis e as técnicas utilizadas para a elaboração de monografias e de artigos científicos.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Levar o aluno a desenvolver suas competências necessárias à pesquisa científica.</p>	

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Abordagem científica

- Ciência e conhecimento científico
- Método científico

Pesquisa científica

- Tipologia
- Pesquisa bibliográfica

Pesquisa qualitativa

- Métodos usuais
- Estudo de caso

Pesquisa quantitativa

- Elaboração de hipóteses
- Elaboração e aplicação de questionários
- Análise de dados

Pesquisa bibliográfica

- Organização e registro de dados
- Busca em bibliotecas digitais

Elaboração de monografia

- O que é uma monografia
- Processo de elaboração
- Dificuldades e possíveis soluções
- Aspectos estruturais
- Aspectos formais

Elaboração de artigo científico

- O que é um artigo científico
- Processo de elaboração
- Dificuldades e possíveis soluções
- Aspectos estruturais
- Aspectos formais

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522458235 ISBN-13: 9788522458233.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522457581 ISBN-13: 9788522457588.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2008. ISBN: 8522442509 ISBN-13: 9788522451524.

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

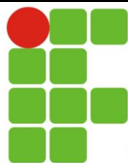
COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre. Bookman, 2011. ISBN: 8577809161 ISBN-13: 9788577809165.

HAIR Jr., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 857780402x ISBN-13: 9788577804023.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2007. ISBN: 8522448787 ISBN-13: 9788522448784.

MAYER, R.; DESLAURIERS, J. P.; POUPART, J. M.; GROULX, L. H.; PIRES, A. P. **A pesquisa qualitativa** . Enfoques epistemológicos e metodológicos. 2 ed. São Paulo: Vozes, 2010. ISBN: 8532636810 ISBN-13: 9788532636812.

SIQUEIRA, J. O. **Fundamentos de métodos quantitativos**. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN: 8502116797 ISBN-13: 9788502116795.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CAMPUS

SÃO PAULO

1- IDENTIFICAÇÃO

Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação

Componente curricular: Governança em
Tecnologia da Informação

Código: GITT2

Semestre: 2º

Nº aulas semanais: 2

Total de aulas: 38

Total de horas: 28,50

2- EMENTA:

A disciplina aborda aspectos relacionados à governança em tecnologia da informação, tais como: gestão de riscos corporativos, sustentabilidade, modelos de governança em tecnologia da informação e auditoria na área de tecnologia da informação.

3- OBJETIVOS:

Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão da governança em tecnologia da informação, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Governança corporativa

- Evolução histórica e desenvolvimento
- Principais códigos de governança corporativa no Brasil: Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) e Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Principais códigos de governança corporativa no mundo: Federação Internacional de Contadores (IFAC . *International Federation of Accountants*), Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD . *Organization for Economic Co-Operation and Development*) e Normas Internacionais de Contabilidade e Relatórios (ISAR . *International Standards of Accounting and Reports*)
- Fatores de influência sobre a governança corporativa
- Lei Sarbanes-Oxley

Gestão de riscos corporativos

- Classificação de riscos
- Indicadores de gestão de risco e governança
- Ferramentas para monitoramento de riscos corporativos
- Plano de continuidade de negócios (PCN)

Sustentabilidade

- O tripé da sustentabilidade (*triple bottom line*)
- Sustentabilidade estratégica
- Inovação e sustentabilidade

Governança em tecnologia da informação

- O modelo CobiT (*Control Objectives for Information and related Technology*)
- O modelo TOGAF (*The Open Group Architecture Framework*)

Auditoria em tecnologia da informação

- Visão geral da auditoria em tecnologia da informação
- Métodos de auditoria em tecnologia da informação
- Controles e segurança em sistemas

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7 -BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FERNANDES, A. A.; ABREU V. F., **Implantando a governança de TI: da estratégia à gestão dos processos e serviços**, 3 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2012. ISBN: 8574524867 ISBN-13: 9788574524863.

IMONIANA, J. O. **Auditoria de sistemas de informação**. São Paulo: Atlas, 2008. ISBN: 8522450021 ISBN-13: 9788522450022.

ROSSETTI, J. P.; ANDRADE, A. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 8522470960 ISBN-13: 9788522470969.

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BORGERTH, V. M. C., **SOX É Entendendo a Lei SARBANES-OXLEY**, São Paulo: Thomson Pioneira, 2007. ISBN: 8522105669 ISBN-13: 9788522105663.

DAMODARAN, A.; NONNENMACHER, F. **Gestão estratégica do risco**. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 8577803996 ISBN-13: 9788577803996.

IT GOVERNANCE INSTITUTE. **COBIT 5**, 2012.

LOURES, R. C. R. **Sustentabilidade XXI**. São Paulo: Gente, 2009. ISBN: 8573126728 ISBN-13: 9788573126723.


OLIVEIRA, D. P. R. **Governança corporativa na prática**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN: 8522464642 ISBN-13: 9788522464647.

SILVA, E. C. **Governança corporativa nas empresas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 8522469784 ISBN-13: 9788522469789.

SILVEIRA, A. M. **Governança corporativa no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Campus, 2010. ISBN: 8535236481 ISBN-13: 9788535236484.

THE OPEN GROUP. **TOGAF version 9.1**. Zaltbommel, Netherlands: Van Haren Publishing, 2011. ISBN: 9087536798 ISBN-13: 9789087536794.

WALLACE, M. WEBBER, L. **IT governance: policies & procedures**. New York, USA: Wolters Kluwer Law & Business, 2013. ISBN: 145482560X
ISBN-13: 9781454825609.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Gestão de Serviços em Tecnologia da informação</p>	<p>Código: GSTT2</p>
<p>Semestre: 2º</p>	<p>Nº aulas semanais: 2</p>
<p>Total de aulas: 38</p>	<p>Total de horas: 28,50</p>
<p>2- EMENTA: A disciplina aborda as principais recomendações nacionais e internacionais acerca das melhores práticas de gestão de serviços em tecnologia da informação.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão de serviços de tecnologia da informação, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.</p>	
<p>4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Gestão de serviços de tecnologia da informação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boas práticas e recomendações mundiais utilizadas pela área de Tecnologia da Informação • Requisitos gerais para a gestão de serviços em tecnologia da informação • Definições do ITIL (<i>Information Technology Infrastructure Library</i>) • Definições do MPR.Br (Modelo de referência para melhoria do processo de software brasileiro) <p>Gestão da segurança da informação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas ISO 27.000 	
<p>5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explanações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.</p>	
<p>6- AVALIAÇÃO: A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde</p> <p>AF . Avaliação final AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo) SM . Seminário conduzido pelos alunos PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor</p>	

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, **NBR ISO/IEC 27002**: tecnologia da informação - técnicas de segurança - código de prática para controles de segurança da informação. Rio de Janeiro: ABNT, 2013.

FREITAS, M. A. S. **Fundamentos do gerenciamento de serviços de TI**. 2 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. ISBN: 8574525871 ISBN-13: 9788574525877.

SOULA, J. M. F. **ISO/IEC 20000**: Gerenciamento de serviços de tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. ISBN-13: 9788574525518.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, **NBR ISO/IEC 27001**: tecnologia da informação - técnicas de segurança - sistemas de gestão de segurança da informação . requisitos. Rio de Janeiro: ABNT, 2013.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, **NBR ISO/IEC 27003**: tecnologia da informação - técnicas de segurança . diretrizes para implantação de um sistema de gestão de segurança da informação. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, **NBR ISO/IEC 27004**: tecnologia da informação - técnicas de segurança - gestão da segurança da informação - medição. Rio de Janeiro: ABNT, 2010.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, **NBR ISO/IEC 27005**: tecnologia da informação - técnicas de segurança - gestão de riscos de segurança da informação. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia Geral MPS de Serviços**, 2012. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 1: Fundamentação para implementação do G do MR-MPS-SV:2012**, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 2: Fundamentação para implementação do F do MR-MPS-SV:2012**, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 3: Fundamentação para implementação do E do MR-MPS-SV:2012**, 2013. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 4: Fundamentação para implementação do D do MR-MPS-SV:2012**, 2014. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO . SOFTEX. **MPS.BR É Guia de Implementação É Parte 5:** Fundamentação para implementação do C do MR-MPS-SV:2012, 2014. Disponível em: <www.softex.br>. Acesso em: 11 abr. 2014.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **The introduction to the ITIL Service Lifecycle Book**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN-13: 9780113313099.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Service strategy**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN-13: 9780113313044.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Service design**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN: 9780113313051.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Service transition**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN: 9780113313068.

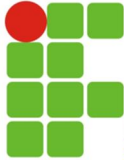
OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Service operation**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN: 9780113313075.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Continual service improvement**, London, UK: The Stationery Office, 2011. ISBN: 9780113313082.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Secrets of Service Level Management É** A process owner's guide, London, UK: The Stationery Office, 2013. ISBN: 9780113311064.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Agile project and service management**, London, UK: The Stationery Office, 2010. ISBN: 9780113310975.

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE, **Building an ITIL-based service management department**, London, UK: The Stationery Office, 2008. ISBN: 9780113310968.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Gestão de Projetos de Tecnologia da Informação</p>	<p>Código: GPJT2</p>
<p>Semestre: 2º</p>	<p>Nº aulas semanais: 2</p>
<p>Total de aulas: 38</p>	<p>Total de horas: 28,50</p>
<p>2- EMENTA: A disciplina aborda as principais metodologias de gestão de projetos de tecnologia da informação.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Conduzir o aluno a compreender os processos de gerenciamento de projetos de tecnologia da informação, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.</p>	
<p>4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Ciclo de vida de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolução histórica da metodologia • Conceitos básicos • Desafios no gerenciamento de projetos de tecnologia da informação • Papéis e funções no gerenciamento de projetos <p>Metodologias de gestão de projetos de tecnologia da informação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Project Management Institute (PMI)</i> • <i>Project In a Controlled Environment (PRINCE2)</i> • Scrum <p>Competências da organização em gerenciamento de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Níveis de maturidade no gerenciamento de projetos • Desenvolvimento organizacional no gerenciamento de projetos • Indicadores de gerenciamento de projetos e <i>portfolio</i> de projetos <p>Ferramentas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos para escolher um gestor de projetos • O mercado de gerenciamento de projetos 	
<p>5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explanações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.</p>	

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COHN, M. **Desenvolvimento de software com SCRUM**. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN: 8577808076 ISBN-13: 9788577808076.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **PMBOK**: Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN: 8502223720 ISBN-13: 9788502223721.

RIBEIRO, R. L. O. **Gerenciando projetos com PRINCE2**. Rio de Janeiro: Brasport, 2011. ISBN: 8574524808 ISBN-13 9788574524801.

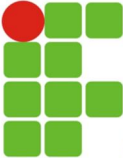
8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAMARGO, M. R. **Gerenciamento de projetos**: fundamentos e prática integrada. Rio de Janeiro: Campus, 2014. ISBN: 8535263667 ISBN-13: 9788535263664.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração de projetos**: como transformar idéias em resultados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN: 8522487596 ISBN-13: 9788522487592.

SANTOS, J. A.; CARVALHO, H. G. **Referencial Brasileiro de Competências em Gerenciamento de Projetos**. Curitiba: Associação Brasileira de Gerenciamento de Projetos, 2004.

TERRIBILI FILHO, A. **Indicadores de gerenciamento de projetos**. São Paulo: M.Books, 2010. ISBN: 857680087x ISBN-13: 9788576800873.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Gestão Financeira de Projetos</p>	<p>Código: GFPT2</p>
<p>Semestre: 2^o</p>	<p>Nº aulas semanais: 2</p>
<p>Total de aulas: 38</p>	<p>Total de horas: 28,50</p>
<p>2- EMENTA:</p>	
<p>A disciplina aborda os fundamentos da gestão financeira de projetos.</p>	
<p>3- OBJETIVOS:</p>	
<p>Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão da tecnologia da informação sob a ótica financeira, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.</p>	

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Contabilidade

- Contabilidade básica
- Contabilidade patrimonial
- Contabilidade de custos

Gestão financeira

- Planejamento e orçamento financeiro
- Demonstrações financeiras e seu relacionamento
- Gastos: despesas, custos, investimentos e perdas
- Modelo para estruturação de fluxo de caixa, demonstração de resultados e balanço patrimonial
- Análise de valor agregado
- Construção e análise de indicadores de gestão financeira

Avaliação econômico-financeira de projetos

- Ciclos financeiros do projeto
- Aspectos monetários e não monetários da gestão de projetos
- Métodos de avaliação e seleção de projetos: taxa interna de retorno (TIR), valor presente líquido (VPL), *payback* etc
- Financiamentos para projetos de tecnologia da informação

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explanações do professor, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas. Algumas destas atividades serão desenvolvidas com utilização de planilha eletrônica.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,4.AT + 0,6PV$ onde
AF . Avaliação final
AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)
PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FERREIRA, R. G. **Engenharia econômica e avaliação de projetos de investimento**. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522456682
ISBN-13: 9788522456680.

FREZATTI, F. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento**. São Paulo: Atlas, 2008. ISBN: 8522449783
ISBN-13: 9788522449781.


IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. **Curso de contabilidade para não contadores**. 7

ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN: 8522462879 ISBN-13: 9788522462872.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**, 12 ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN: 8522472483 ISBN-13: 9788522472482.

MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M. **Matemática financeira**: com mais de 600 exercícios resolvidos e propostos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522452121 ISBN-13: 9788522452125

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Orientação de Trabalho Final I</p>	<p>Código: OTFT2</p>
<p>Semestre: 2º</p>	<p>Nº aulas semanais: 1</p>
<p>Total de aulas: 19</p>	<p>Total de horas: 14,25</p>
<p>2- EMENTA: Orientação para elaboração do trabalho final de curso.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Levar o aluno a desenvolver suas competências necessárias à elaboração do trabalho final do curso.</p>	
<p>4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Elaboração de trabalho final do curso</p> <p>Conteúdo do objeto de estudo do trabalho final do curso</p>	
<p>5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor e estudo de documentos pelos alunos, de forma a auxiliar o aluno na elaboração de seu trabalho final do curso.</p>	
<p>6- AVALIAÇÃO: A avaliação do aluno será realizada em função do trabalho final de curso desenvolvido ao longo do semestre, considerando-se a complexidade do assunto estudado, a contemporaneidade do assunto estudado, a qualidade técnica do trabalho desenvolvido e do referencial teórico utilizado e a formatação do trabalho em conformidade com as normas para elaboração de trabalho final de curso vigentes.</p>	
<p>7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2011. ISBN: 8577809161 ISBN-13: 9788577809165.</p> <p>DIAS, D. S.; SILVA, M. F. Como escrever uma monografia: manual de elaboração com exemplos e exercícios. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522405441 ISBN-13: 9788522405442.</p> <p>FLICK, U. Introdução à Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN: 8536317116 ISBN-13: 9788536317113.</p>	

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HAIR Jr., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 857780402x ISBN-13: 9788577804023.

STAKE, R. E. **Pesquisa Qualitativa**: estudando como as coisas funcionam. Porto Alegre: Penso-Artmed, 2011. ISBN: 8563899325 ISBN-13: 9788563899323.

YIN, R. K. **Estudo de Caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN: 8577806553 ISBN-13: 9788577806553.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CAMPUS

SÃO PAULO

1- IDENTIFICAÇÃO

Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação

Componente curricular: Gestão de Pessoas

Código:GPST3

Semestre: 3º

Nº aulas semanais: 2

Total de aulas: 38

Total de horas: 28,50

2- EMENTA:

A disciplina aborda os principais aspectos relacionados à gestão de pessoas na área de tecnologia da informação.

3-OBJETIVOS:

Conduzir o aluno a compreender o processo de gestão de pessoas, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Liderança e Desenvolvimento Gerencial

- O papel do líder
- Motivação
- Mentoria

Gestão por competência

- Levantamento e identificação de competências
- Avaliação de desempenho
- Indicadores de gestão de pessoas

Negociação e administração de conflitos

- O processo de negociação
- Administração de conflitos

Saúde ocupacional

- Qualidade de vida
- *Stress*
- Doenças relacionadas ao trabalho

Ética e tecnologia da informação

- O profissional de tecnologia da informação
- A abrangência da ética na área de tecnologia da informação
- Códigos de ética profissional na área de tecnologia da informação
- Propriedade intelectual e responsabilidade
- A ética na Internet

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARVALHAL, E.; ANDRE NETO, A.; ANDRADE, G. M.; ARAUJO, J. V. **Negociação e administração de conflitos**. 3 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012. ISBN: 8522509697 ISBN-13: 9788522509690.

VERGARA, S. C. **Gestão de pessoas**. 14 ed. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN: 8522483485 ISBN-13: 9788522483488.

WALLER, G.; RUBENSTRUNK, K.; HALLENBECK, G. **Excelência em liderança para TI**. São Paulo: M.Books, 2012. ISBN: 8576801345 ISBN-13: 9788576801344.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:


BERGAMINI, C. W. **Motivação nas organizações**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN 8522478228 ISBN-13: 9788522478224.

FISHER, A. L.; DUTRA, J. S.; AMORIM, W. A. C. **Gestão de pessoas: desafios estratégicos nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522453934 ISBN-13: 9788522453931.

LAFLEY, A. G.; CHARAN, R. **O jogo da liderança**, Rio de Janeiro: Campus, 2008. ISBN: 8535227512 ISBN-13: 9788535227512.

MASIERO, P. C. **Ética em computação**. São Paulo: EDUSP, 2008. ISBN: 8531405754 ISBN-13: 9788531405754.

THOMAS, K. W. **A verdadeira motivação**. Rio de Janeiro: Campus, 2010. ISBN: 8535235663 ISBN-13: 9788535235661.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Desenvolvimento Organizacional</p>	<p>Código:GDOT3</p>
<p>Semestre: 3^o</p>	<p>Nº aulas semanais: 2</p>
<p>Total de aulas: 38</p>	<p>Total de horas: 28,50</p>
<p>2- EMENTA: A disciplina aborda os fundamentos do desenvolvimento organizacional, contemplando aspectos da mudança organizacional e da comunicação empresarial.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Conduzir o aluno a compreender o processo de desenvolvimento organizacional, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.</p>	
<p>4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Desenvolvimento organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de competências essenciais da organização • Técnicas de desenvolvimento organizacional • Programa de desenvolvimento gerencial • Programa de desenvolvimento de equipe <p>Mudança organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estruturas de poder • Gestão da mudança • Fatores facilitadores da mudança: visão, mobilização, catalização, direção, realização, participação, tratamento das emoções, tratamento do poder, treinamento e <i>coaching</i>, comunicação <p>Comunicação empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relações interpessoais • <i>Endomarketing</i> • Comunicação institucional 	
<p>5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.</p>	

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANDERSON, D. L. **Organization development:** The process of leading organizational change. 2 ed. Thousand Oaks, USA: Sage, 2011. ISBN: 1412987741 ISBN-13: 9781412987745.

COSTA, N. P. **Comunicação empresarial:** a chave para coordenar e liderar um empreendimento. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. ISBN: 857393736x ISBN-13: 9788573937367.

COSTA, S. G.; RODRIGUES, J. N.; VIEIRA, L. **Gestão da mudança:** explorando o comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522457107 ISBN-13: 9788522457106.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JONES, B. B.; BRAZZEL, M. **The NTL Handbook of Organization Development and Change: Principles, Practices, and Perspectives.** Indianapolis, USA: Wiley, 2014. ISBN: 1118485815 ISBN-13: 9781118485811.

SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522454973 ISBN-13: 9788522454976.

VIEIRA, M. C. A. **Comunicação empresarial:** etiqueta e ética nos negócios. São Paulo: SENAC, 2009. ISBN: 8573598387 ISBN-13: 9788573598384.

WOOD JUNIOR, T. **Mudança organizacional.** São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522455775 ISBN-13: 9788522455775.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CAMPUS

SÃO PAULO

1- IDENTIFICAÇÃO

Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação

Componente curricular: Inteligência Competitiva **Código:GICT3**

Semestre: 3º **Nº aulas semanais:** 2

Total de aulas: 38 **Total de horas:** 28,50

2- EMENTA:

A disciplina aborda os fundamentos relacionados à inteligência competitiva, contemplando aspectos relacionados à tomada de decisões e os sistemas de apoio à tomada de decisões.

3-OBJETIVOS:

Conduzir o aluno a compreender o processo de tomada de decisão, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Inteligência competitiva

- Conceitos
- Implementação

Tomada de decisões

- Estrutura organizacional e processo decisório
- Modelos de decisão e seleção de métodos
- Estruturação da decisão
- Negociação no âmbito da decisão

Sistemas de apoio à tomada de decisão

- Sistema de Gestão Empresarial (ERP - *Enterprise Resource Planning*)
- *Data Warehouse*(DW)
- *Data Mining* (DM)
- Inteligência de Negócios (BI - *Business Intelligence*)
- Gestão do Conhecimento (KM - *Knowledge Management*)
- *Balanced Scorecard* (BSC)
- *Gestão do Relacionamento com Clientes* (CRM - *Customer Relationship Management*)

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALMEIDA, A. T. **Processo de decisão nas organizações**: construindo modelos de decisão multicritério. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN: 8522480117
ISBN-13: 9788522480111.

OLIVEIRA A.C. **Inteligência competitiva na Internet**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006. ISBN: 8574522740 ISBN-13: 9788574522746

TURBAN, E.; VOLONINO, L. **Tecnologia da informação para gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN: 8582600143 ISBN-13: 9788582600146.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALVARENGA NETO, R. C. D. **Gestão do conhecimento em organizações**. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN: 8502064495 ISBN-13: 9788502064492.

SANTOS, A. A. **ERP e sistemas de informações gerenciais**. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN: 8522480192 ISBN-13: 8522480192.

MACHADO, F. N. R. **Tecnologia e projeto de datawarehouse**. 5 ed. São Paulo: Érica, 2010. ISBN: 8536500123 ISBN-13: 9788536500126.

MAZZA, M. F. **CRM**: sucessos e insucessos. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. ISBN: 8574524093 ISBN-13: 9788574524092.

MENDES, A.; MARCIAL, E.; FERNANDES, F. **Fundamentos da inteligência competitiva**. Brasília: Thesaurus, 2010. ISBN: 8570629524 ISBN-13: 9788570629524.

NIVEN, P. **Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. ISBN: 8573037385 ISBN-13: 9788573037388.

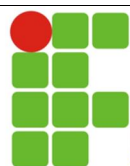
STAUFFER, D.; GRIGGS, M.; KENNEDY, M.; CUNNINGHAM, M.; MCGOVERN, G.; TAPESCOT, D.; DAVENPORT, T. NIREMBERG, J.; RAYPORT, J. F. **Tecnologia e gestão da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2008. ISBN: 8535228756 ISBN-13: 9788535228755.

TAN, P.; STEINBACH, M.; KUMAR, V. **Introdução ao data mining**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. ISBN: 8573937610 ISBN-13: 9788573937619.

TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J. E.; KING, D. **Business intelligence**: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN: 8577803341 ISBN-13: 9788577803347.

YU, A. S. O. **Tomada de decisão nas organizações**: uma visão multidisciplinar.

São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN: 8502126431 ISBN-13: 9788502126435.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

CAMPUS

SÃO PAULO

1- IDENTIFICAÇÃO

Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação

Componente curricular: Gestão da Inovação Tecnológica

Código: GIT3

Semestre: 3º

Nº aulas semanais: 2

Total de aulas: 38

Total de horas: 28,50

2- EMENTA:

A disciplina aborda aspectos da gestão da inovação tecnológica, tais como: a difusão da tecnologia, as fontes de inovação na empresa e as oportunidades e impactos das tecnologias da informação nas organizações.

3- OBJETIVOS:

Conduzir o aluno a compreender o processo de inovação tecnológica, habilitando-o a utilizar corretamente alguns instrumentos de administração nesta área.

4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Inovação e difusão tecnológica

- Conceitos de mudança tecnológica
- Tipos de inovações
- Modelos de difusão tecnológica

Fontes de inovação na empresa

- Fontes de conhecimento para a inovação
- Inovação aberta
- Fontes de inovação no Brasil

Gestão da inovação

- Inovação e estratégia competitiva
- Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
- Inovação tecnológica e mudanças organizacionais

Oportunidades, impactos econômicos e organizacionais das tecnologias da informação

5- METODOLOGIAS:

A disciplina será desenvolvida por meio de explanações do professor, seminários, estudo de documentos pelos alunos, realização de exercícios sobre os temas tratados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação do aprendizado e treinamento nas habilidades relacionadas.

6- AVALIAÇÃO:

A avaliação final do aluno será calculada pela fórmula $AF = 0,3AT + 0,2SM + 0,5PV$ onde

AF . Avaliação final

AT . Atividades desenvolvidas ao longo do curso (individuais ou em grupo)

SM . Seminário conduzido pelos alunos

PV . Prova ou trabalho final, a critério do professor

7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. S. **Gestão da tecnologia e inovação**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN: 8502178946 ISBN-13: 9788502178946.

OCDE. **Manual de Oslo**: diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3 ed. Finep, 2005. Disponível em: <<http://download.finep.gov.br/imprensa/oslo2.pdf>>. Acesso em: 11 abr. 2014.

TIGRE, P. B. **Gestão da inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. ISBN: 8535277013 ISBN-13: 9788535277012.

8- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:


BERNARDES, R. ANDREASSI, T. **Inovação em serviços intensivos em conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN: 8502060694 ISBN-13: 9788502060692.

FREITAS FILHO, F. L. **Gestão da inovação**: teoria e prática para implantação. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN: 8522479801 ISBN-13: 9788522479801.

REIS, D. R. **Gestão da inovação tecnológica**. 2 ed. Barueri: Manole, 2008. ISBN: 8520426786 ISBN-13: 9788520426784.

STAREC, C. **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN: 8502175335 ISBN-13: 9788502175334.

TIDD, J.; BRESANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN: 8577802027 ISBN-13: 9788577802029.

 <p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO</p>	<p>CAMPUS</p> <p>SÃO PAULO</p>
<p>1- IDENTIFICAÇÃO</p>	
<p>Curso: Especialização em Gestão da Tecnologia da Informação</p>	
<p>Componente curricular: Orientação de Trabalho Final II</p>	<p>Código: OTFT3</p>
<p>Semestre: 3º</p>	<p>Nº aulas semanais: 1</p>
<p>Total de aulas: 19</p>	<p>Total de horas: 14,25</p>
<p>2- EMENTA: Orientação para elaboração do trabalho final de curso.</p>	
<p>3-OBJETIVOS: Levar o aluno a desenvolver suas competências necessárias à elaboração do trabalho final do curso.</p>	
<p>4- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Elaboração de trabalho final do curso</p> <p>Conteúdo do objeto de estudo do trabalho final do curso</p>	
<p>5- METODOLOGIAS: A disciplina será desenvolvida por meio de explicações do professor e estudo de documentos pelos alunos, de forma a auxiliar o aluno na elaboração de seu trabalho final do curso.</p>	
<p>6- AVALIAÇÃO: A avaliação do aluno será realizada em função do trabalho final de curso desenvolvido ao longo do semestre, considerando-se a complexidade do assunto estudado, a contemporaneidade do assunto estudado, a qualidade técnica do trabalho desenvolvido e do referencial teórico utilizado e a formatação do trabalho em conformidade com as normas para elaboração de trabalho final de curso vigentes.</p>	
<p>7-BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2011. ISBN: 8577809161 ISBN-13: 9788577809165.</p> <p>DIAS, D. S.; SILVA, M. F. Como escrever uma monografia: manual de elaboração com exemplos e exercícios. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522405441 ISBN-13: 9788522405442.</p> <p>FLICK, U. Introdução à Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN: 8536317116 ISBN-13: 9788536317113.</p>	

8-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HAIR Jr., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 857780402x ISBN-13: 9788577804023.

STAKE, R. E. **Pesquisa Qualitativa**: estudando como as coisas funcionam. Porto Alegre: Penso-Artmed, 2011. ISBN: 8563899325 ISBN-13: 9788563899323.

YIN, R. K. **Estudo de Caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN: 8577806553 ISBN-13: 9788577806553.