



VI SEQUIF

Edital do Concurso de logotipo para a Semana da química

1. Disposições Gerais

Este concurso tem como objetivo escolher o logotipo, o qual será utilizado como design oficial nos documentos, formulários e materiais de divulgação, da organização do evento da sexta edição da Semana da Química do Instituto Federal.

2. Participantes

- a) O concurso é aberto a todos dos INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO-CAMPUS SÃO PAULO, os que nele almejem participar.
- b) Os candidatos, poderão enviar quantas propostas quiserem.
- c) Ao participar do concurso, os candidatos declaram conhecer e aceitar o presente edital.

3. Características das propostas

Os Logotipos apresentados a este concurso deverá ser constituído pelo seguinte elemento:

- a) O logotipo deverá ser apresentado em formato digital com as seguintes características: imagem JPEG, PNG ou PDF (transparente) de alta resolução.

4. Prazos das propostas

- a) O prazo de entrega dos trabalhos terminará às 23h59min do dia 11 de junho de 2017.

5. Identificação e envio das propostas

a) O envio das propostas deverá ser feito pelo e-mail da organização do evento sequif.spo@gmail.com seguindo as seguintes regras:

1ª. No assunto do e-mail o participante deverá coloca: **Marketing – Logotipo**

b) No corpo e-mail:

- Os participantes deverão colocar para identificar-se com nome/curso (setor, no caso de servidor).

6. Avaliação das propostas

a) Os trabalhos serão avaliados em duas etapas, sendo que:

- Na primeira, os logotipos serão avaliados por um Júri composto de alunos e professores, no qual escolherão os dois melhores logos entre os dias 12 e 13 de junho de 2017
- Na segunda, os dois melhores logos, serão submetidos a votação aberta a todos do IFSP nos dias 14 e 15 de Junho de 2017.

b) Os critérios de seleção são:

- **Boa qualidade gráfica**
- **Criatividade**

7. Direitos Autorais

a) Ao participar do concurso, os candidatos declaram ceder a Semana da química do Instituto Federal (SEQUIF) os direitos de propriedade dos logotipos selecionados.

b) O logotipo vencedor será utilizado como a organização da SEQUIF entender conveniente.

c) Os logotipos que não forem escolhidos poderão ser devolvidos aos autores seguindo a seguinte regra.

- O autor deverá pedir por escrito a devolutiva do logotipo após 10 dias a divulgação do resultado final através de respostas ao e-mail de confirmação de entrega do logo, na fase de envios ao concurso.

8. Prémio

- a) Ao 1º classificado será concedido a um par de ingressos para ir ao cinema.
- b) A todos participantes será enviado um certificado de participação pela elaboração do logo.

9. Publicação de resultados

- a) O resultado será divulgado dia 16 de Junho de 2017 no site do IFSP -SPO.:
<https://spo.ifsp.edu.br>
- b) O participante premiado será informado do resultado através do contato do e-mail de inscrição.

10. Disposições finais

Todas as dúvidas, resultantes ao uso deste edital serão esclarecidas e resolvidas pelo Grupo de Marketing da comissão organizadora da SEQUIF.

Comissão Organizadora

sequif.spo@gmail.com