



PESQUISA DE MERCADO EM TURISMO

**INSTITUTO
FEDERAL**
São Paulo

2025.1



Foto: Mercado Municipal Paulistano - Canva

MERCADO MUNICIPAL PAULISTANO

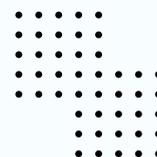
RELATÓRIO TÉCNICO

Marcos Hideyuki Yokoyama

marcoshy@ifsp.edu.br

Rômulo Duarte

romulo.duarte@ifsp.edu.br



FICHA TÉCNICA

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro da Educação

Camilo Santana

Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia

Silmário Batista dos Santos

Diretor do do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia -
Campus São Paulo

Wellington Pereira das Virgens

Diretora do Departamento de Turismo e Informática

Camila Collpy Gonzalez Fernandez

Representante da Subárea de Turismo e Hospitalidade

Catherine Cavalcanti Margoni

Coordenadora do curso Superior de Tecnologia em Gestão de
Turismo

Marina Monteiro da Silva

EQUIPE TÉCNICA

Docentes da disciplina Pesquisa de Mercado em Turismo

Marcos Hideyuki Yokoyama

Rômulo Duarte

Discentes envolvidos na coleta de dados

Adrielly Beatriz Amorim da Silva

Amanda de Souza Ricardo

Amanda Louise Gomes dos Santos

Ana Gabriela da Silva

Ana Julia de Oliveira Barreto

Beatriz Santos da Cunha

Caroline Rosa Silva

Carolline Siqueira Muzel

Caue dos Santos Prates

Daniela Bernardo

Daniella Sales Mariano

Davi Marcos de Souza

David Lopes de Aquino Silva

Giulia Leonel Almeida de Jesus

Giulia Ribas Matos

Gustavo Chaves Noronha da Silva

Icaro Salomao Almeida

Isabella Carvalho

Isabella Constancia Teodorio da Silva

Izabel Cristina Matsui Machado

Jaqueline Lima Nascimento

Julia Ayumi Miname

Julia Barbosa de Assis

Juliana Santana de Menezes Silva

Karen Gabrielle Mayumi Oku

Kauã Cavalcante Salomão

Kawanne Katia Irma Sousa de Oliveira

Lais Noronha Santos

Leticia Araujo de Oliveira

Lilian Cristina dos Anjos Faria

Lorena Araujo Vieira

Lorena Beserra do Nascimento

Luciana Silva Pereira

Marcelo Costa Amorim Onituka

Mariana Flora Helmer

Mariana Roberta Ferreira da Silva

Marina Dogani Silva

Pedro Filippe Camilo de Souza Lopes

Rael do Nascimento Araujo

Ronaldo Pires Correia

Samarah Calasans Palanca

Victor Oliveira Nunes

Vinícius Santana Martins

Vitor Luiz Cardoso de Sousa

Vitoria Maria de Jesus

Wanessa Silva Soares

CONTEÚDO

- Sumário Executivo
- Metodologia
- Resultados
- Agradecimentos



Foto: Mercado Municipal Paulistano - Canva

SUMÁRIO EXECUTIVO

- A maior parte dos visitantes esteve no Mercado Municipal Paulistano (MMP) para realizar compras de frutas, especiarias, carnes ou embutidos (45%). Outra parte foi a passeio (39%) e uma porção realizou uma refeição nos restaurantes ou bares do local (21%).
- Em média, os visitantes ficaram 2 horas no MMP.
- Em sua maioria, os visitantes estiveram pela primeira vez no MMP (33,1%).
- Na maior parte das vezes, os visitantes vão em dupla.
- Os principais meios de transporte utilizados para chegar ao MMP foram o carro particular (31,7%) e o carro por aplicativo (29,5%).
- Aproximadamente, 28% dos entrevistados visitaram ou pretendem visitar outros locais no entorno. Destes, 75,7% indicaram a rua 25 de março e 28,0% indicaram a região do Brás.

- O gasto médio no local foi de R\$ 446,49.
- A segurança (3,86) e a limpeza (3,74) receberam as melhores avaliações em média. Por outro lado, os preços praticados nos boxes (2,88) e nos restaurantes (3,04) tiveram as menores notas médias.
- A nota média da experiência foi positiva (4,20).
- A intenção de retorno foi elevada (93,3%).
- A maior parte do público é do estado de SP (65,64%), com idade média de 43 anos, casado (52,13%), do gênero feminino (50,47%), com nível superior completo (41,47%), funcionário do setor privado (36,83%) e com renda familiar mensal de R\$4.555,00 até R\$7.590,00 (3 a 5 SM) (25,82%).

METODOLOGIA

A pesquisa foi conduzida no **Mercado Municipal Paulistano** no dia 10/05/2025.

A coleta de dados foi realizada pelos discentes da disciplina de **Pesquisa de Mercado em Turismo** e supervisionada pelos docentes responsáveis, Prof. Marcos Hideyuki Yokoyama e Prof. Rômulo Duarte.

O **objetivo** central da pesquisa foi identificar o perfil do visitante do **Mercado Municipal Paulistano**.

Os discentes abordaram os visitantes do Mercado Municipal Paulistano. Somente foram entrevistados os visitantes com **motivação** de lazer, turismo, gastronomia ou compras. Funcionários ou pessoas de passagem pelo local não foram incluídas na amostra da pesquisa.

Ao total, foram abordados 780 visitantes. Desse quantitativo, foram considerados 422 questionários válidos.



RESULTADOS

PERFIL DO VISITANTE

ORIGEM



65,64% do estado de SP.

A cidade de São Paulo corresponde a 58,33% dos paulistas. Aproximadamente, 5% dos visitantes são moradores de Guarulhos e 4% são de São Bernardo do Campo.

Visitantes de Minas Gerais (5,45%), do Paraná (2,84%), do Rio de Janeiro (2,37%), da Bahia (2,37%) e do Espírito Santo (2,37%) correspondem à parcela de turistas domésticos.

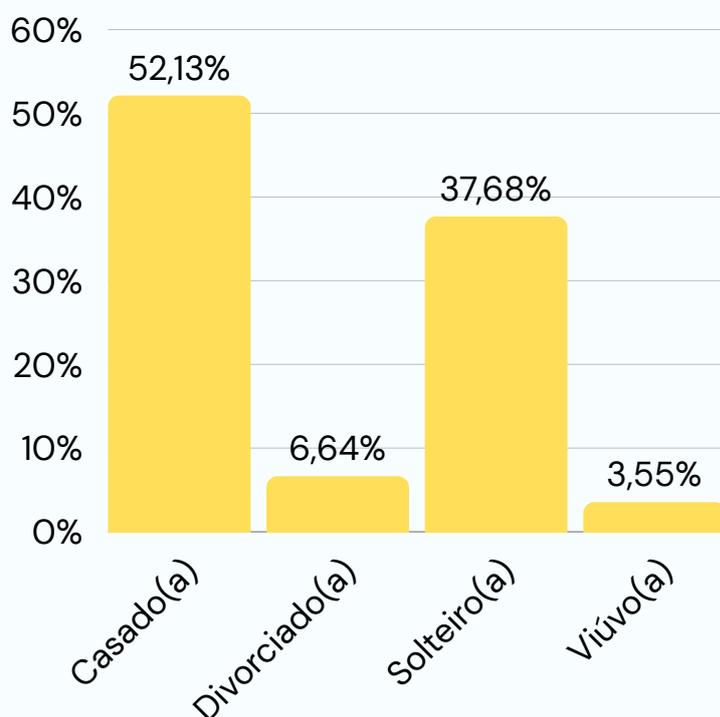
GÊNERO



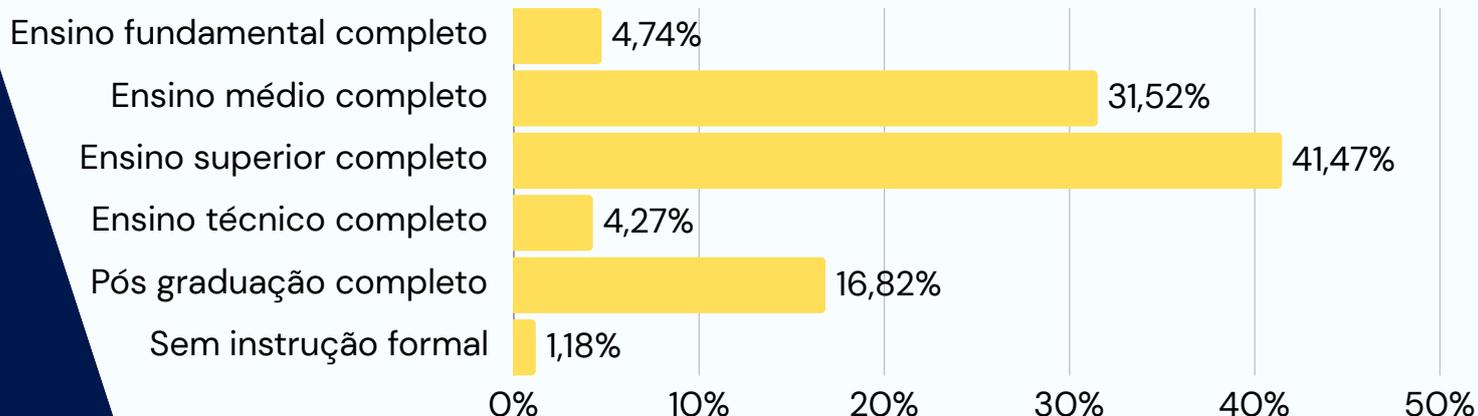
A maior parte dos visitantes é do gênero feminino (50,47%).

43
ANOS
IDADE MÉDIA

ESTADO CIVIL

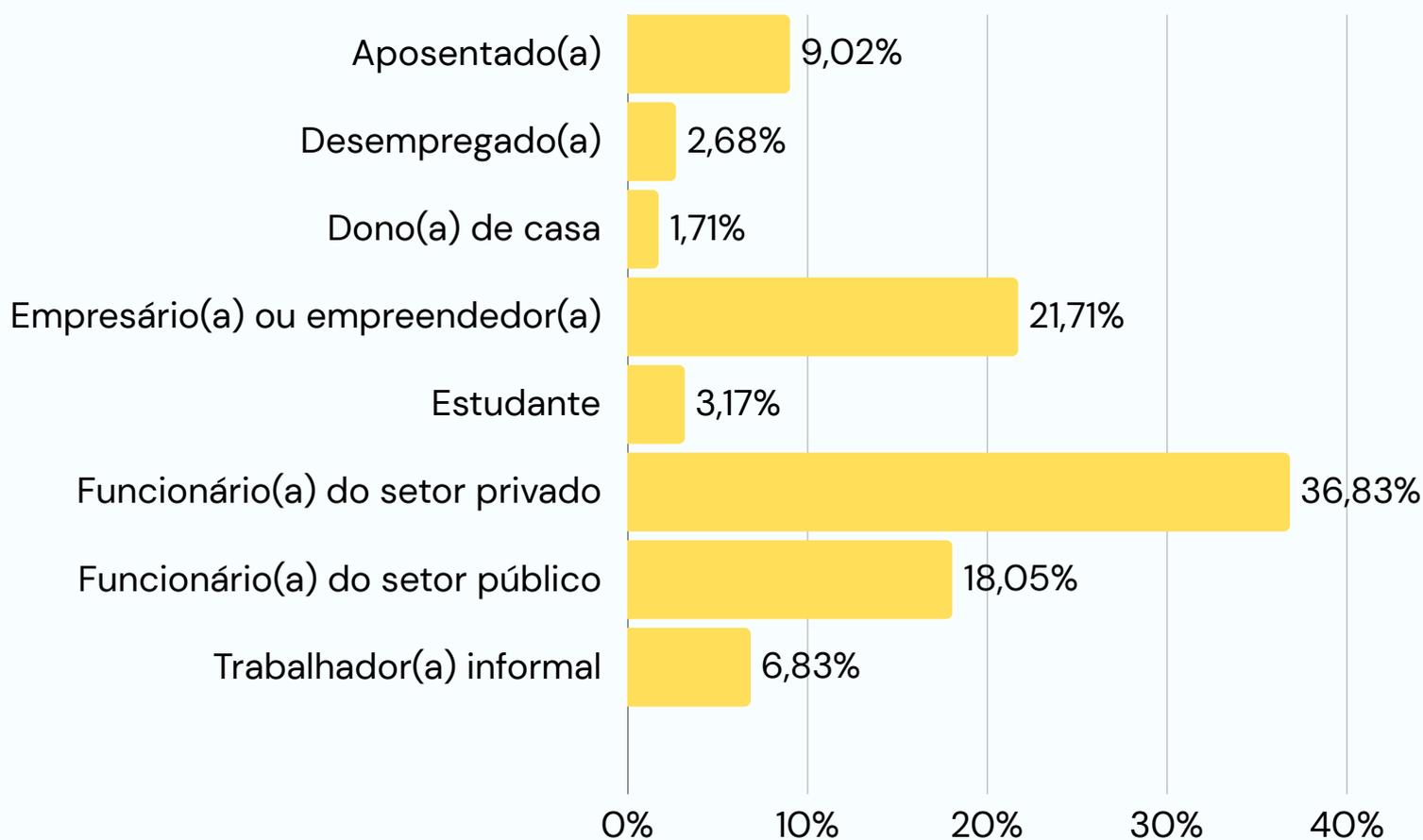


NÍVEL DE ESCOLARIDADE

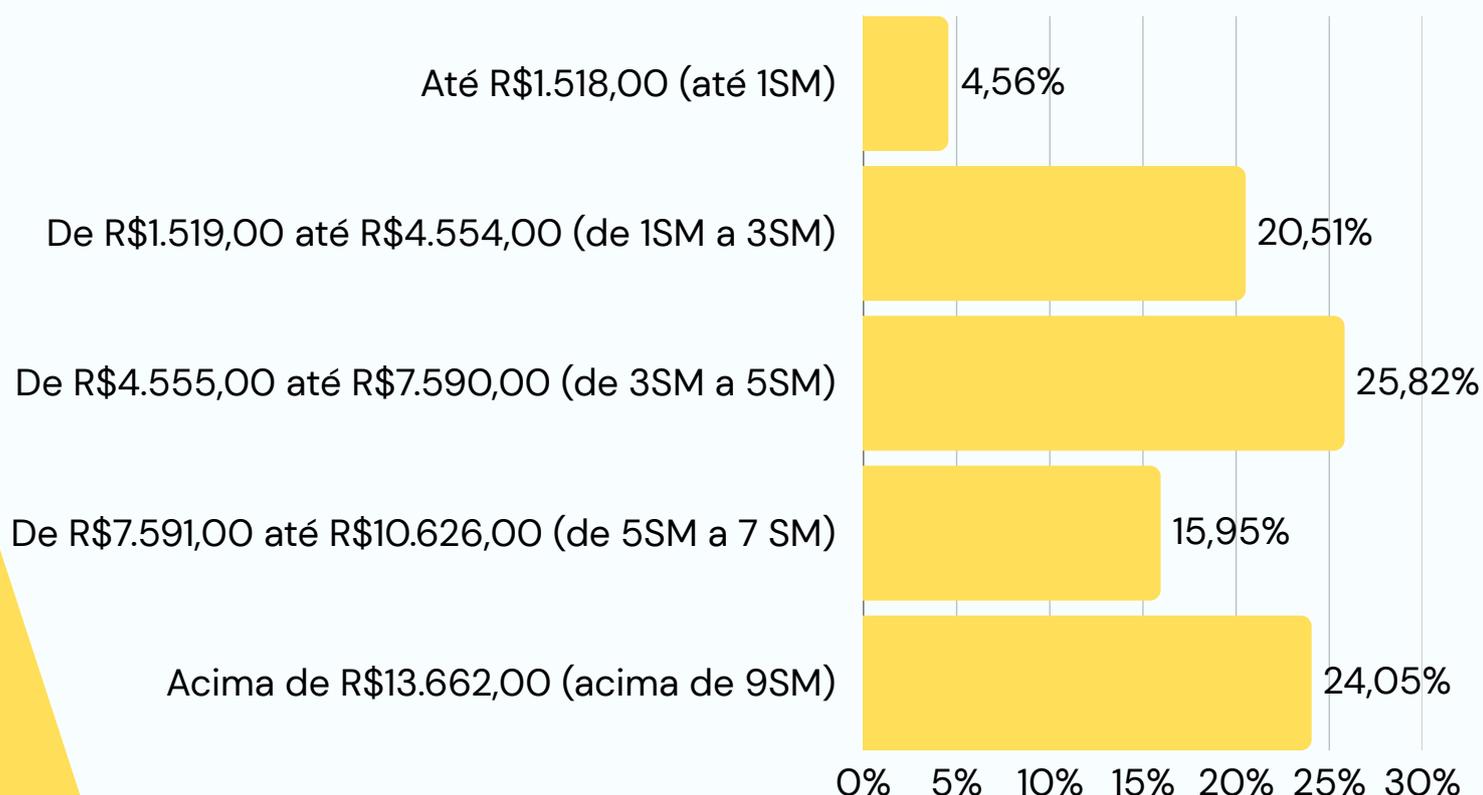


PERFIL DO VISITANTE

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

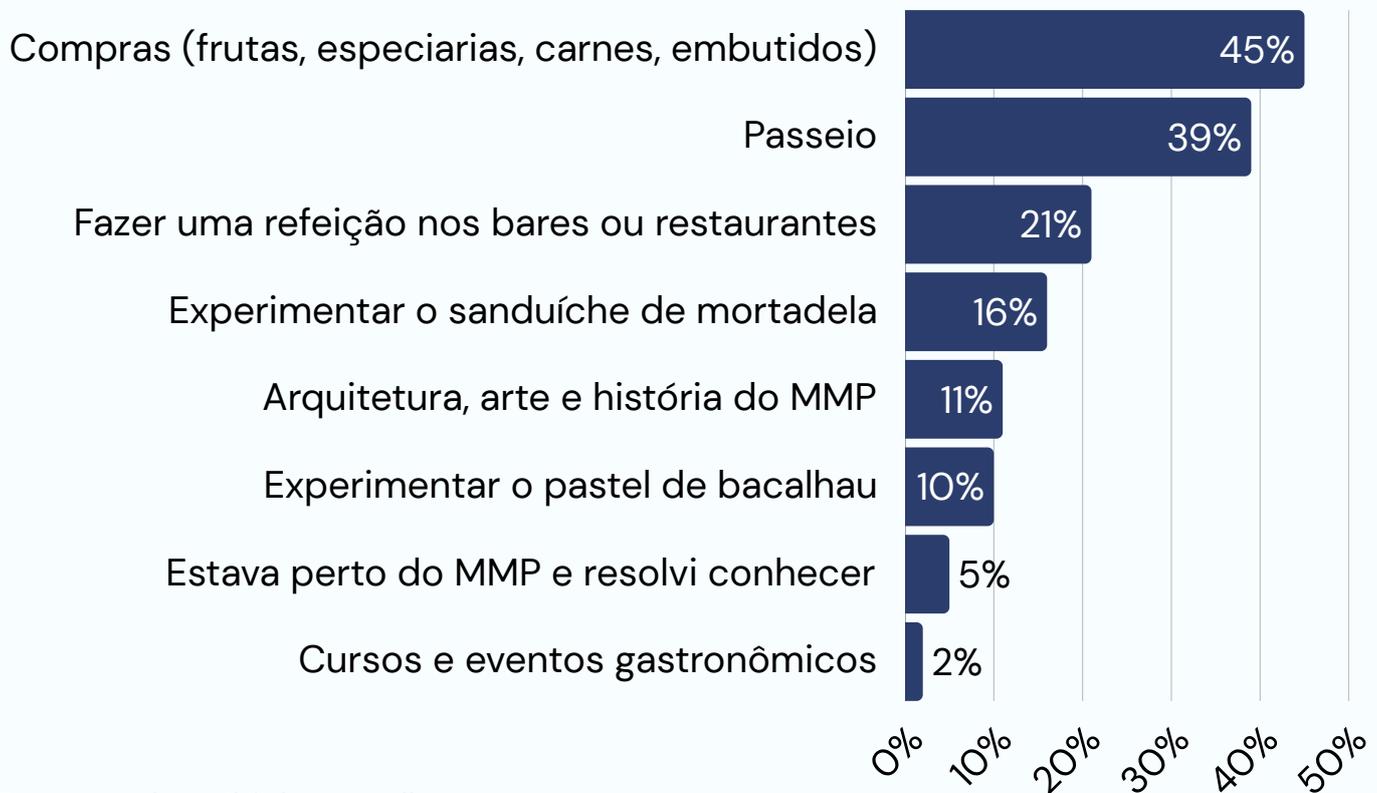


RENDA FAMILIAR MENSAL



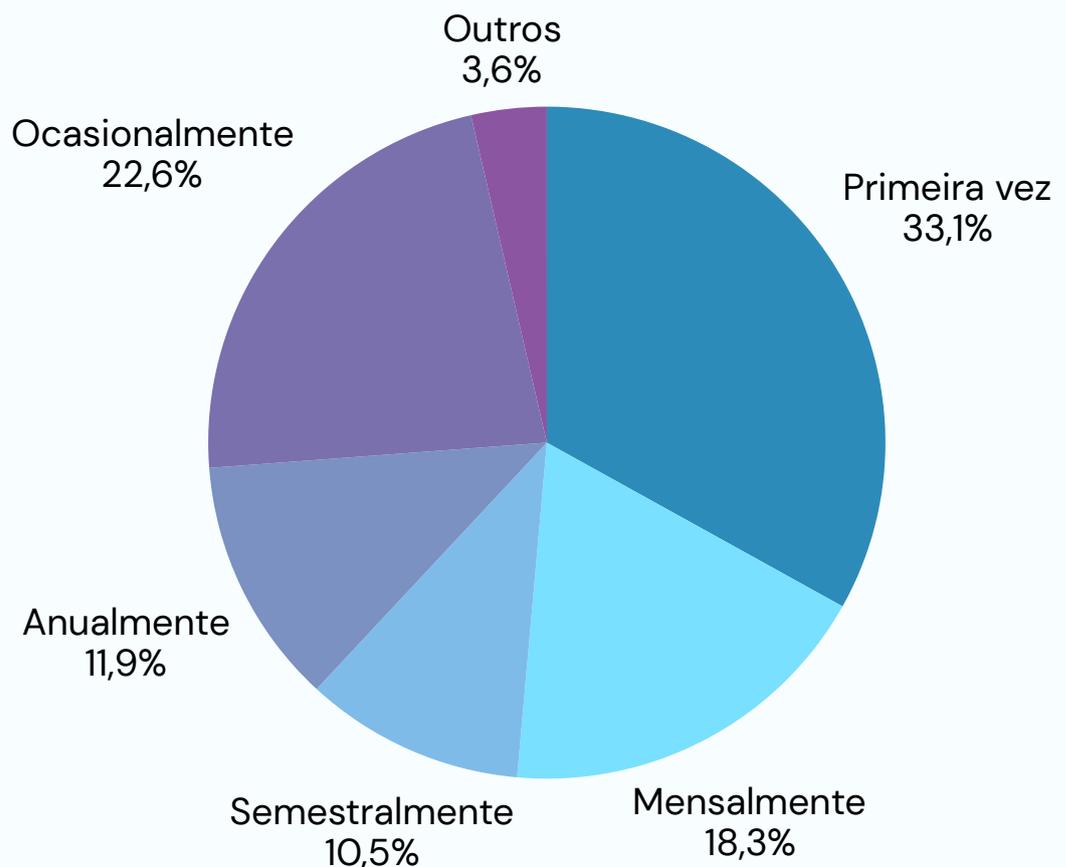
CARACTERIZAÇÃO DA VISITA

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO



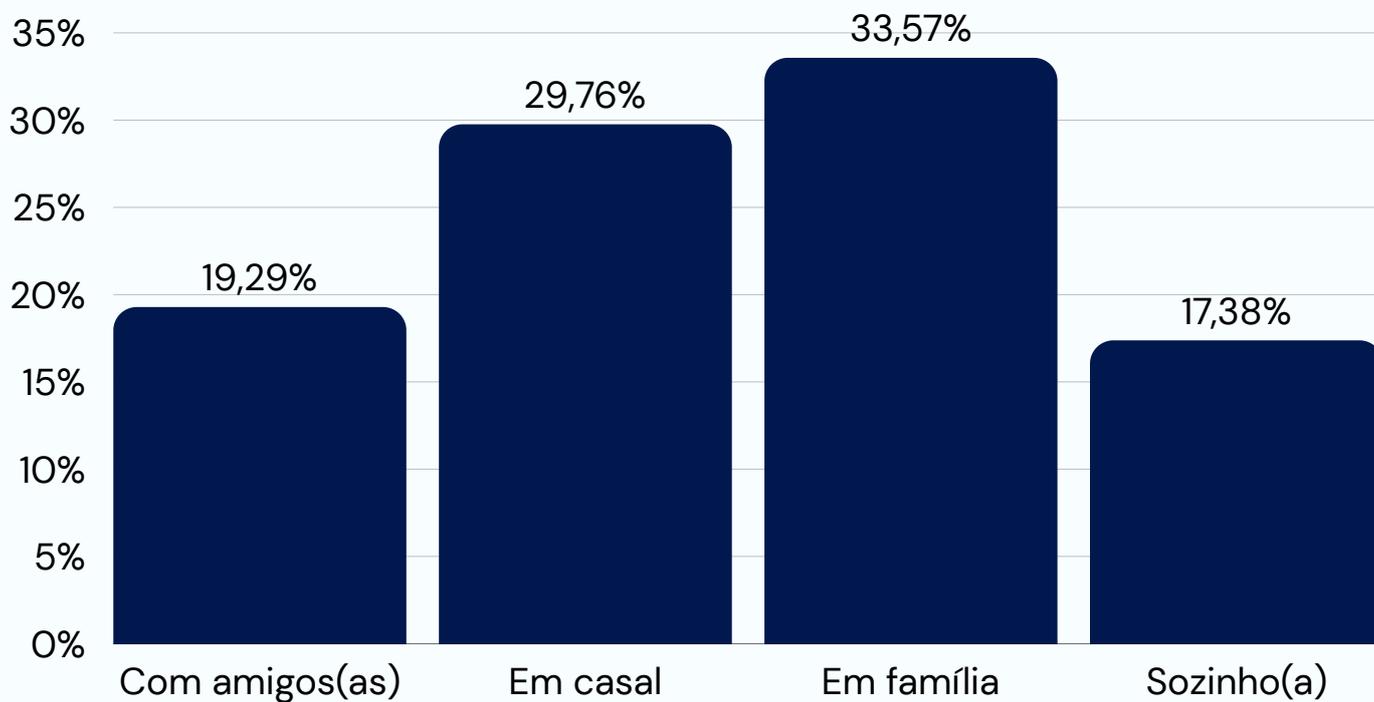
*Pergunta de múltiplas escolhas

FREQUÊNCIA DE VISITA



CARACTERIZAÇÃO DA VISITA

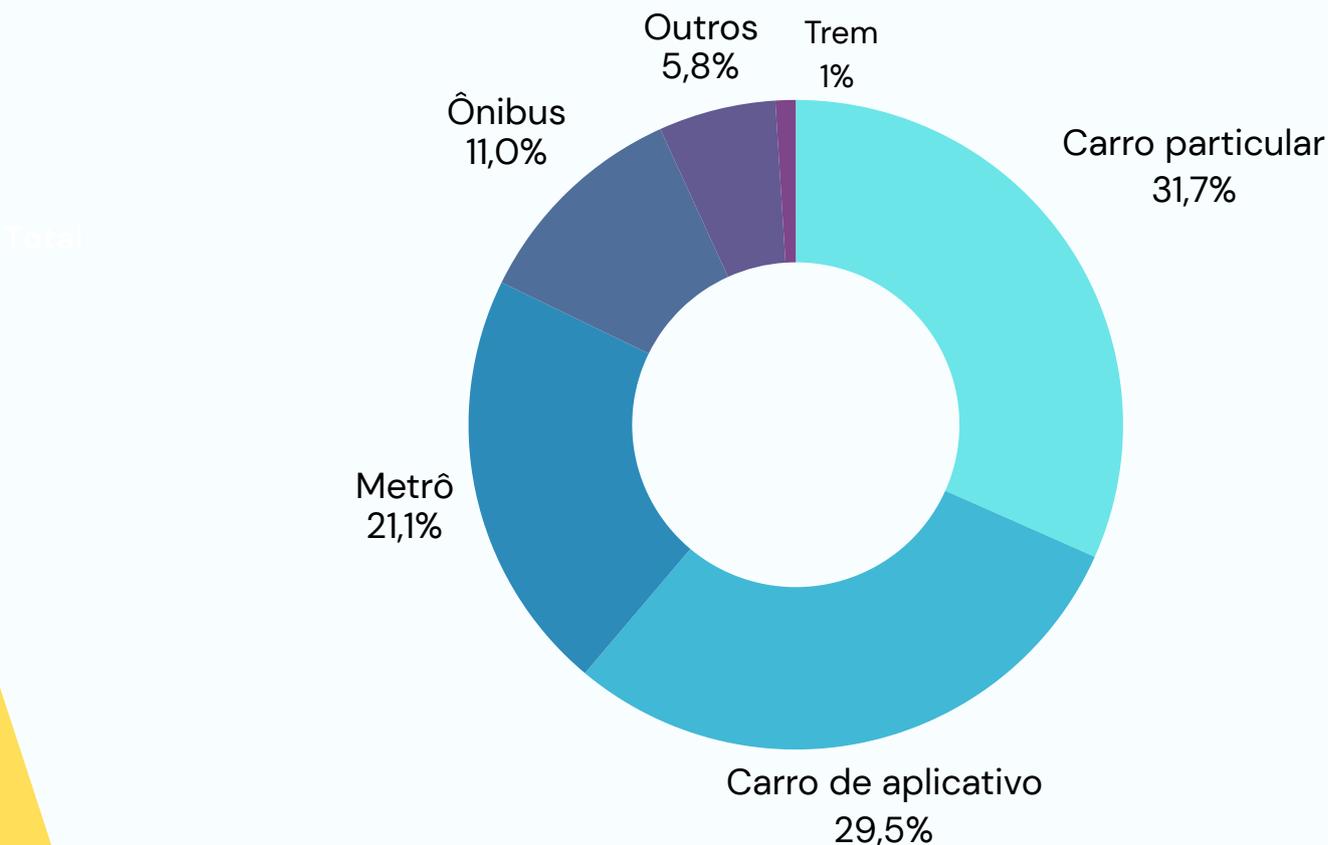
COMPOSIÇÃO DO GRUPO



↪ **2,7** PESSOAS EM MÉDIA

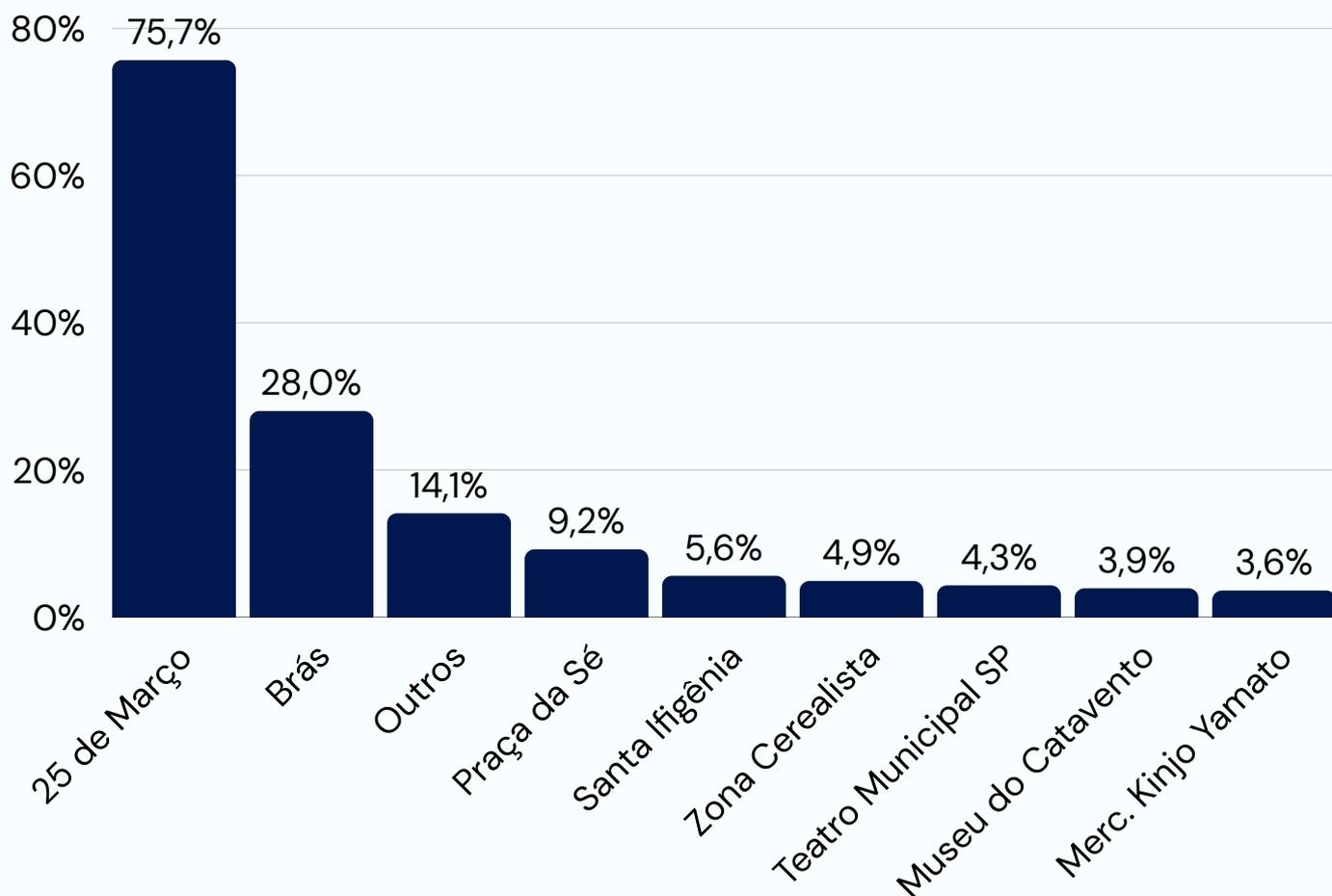
↪ **2,0** GRUPO MAIS FREQUENTE (VALOR MODAL)

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



CARACTERIZAÇÃO DA VISITA

APROXIMADAMENTE, 28% INDICARAM VISITA/INTENÇÃO DE VISITA A OUTROS LOCAIS. DESTES, OS LOCAIS MAIS INDICADOS FORAM:



*Pergunta de múltiplas escolhas

GASTO MÉDIO NO MERCADO MUNICIPAL PAULISTANO

R\$ 446,49

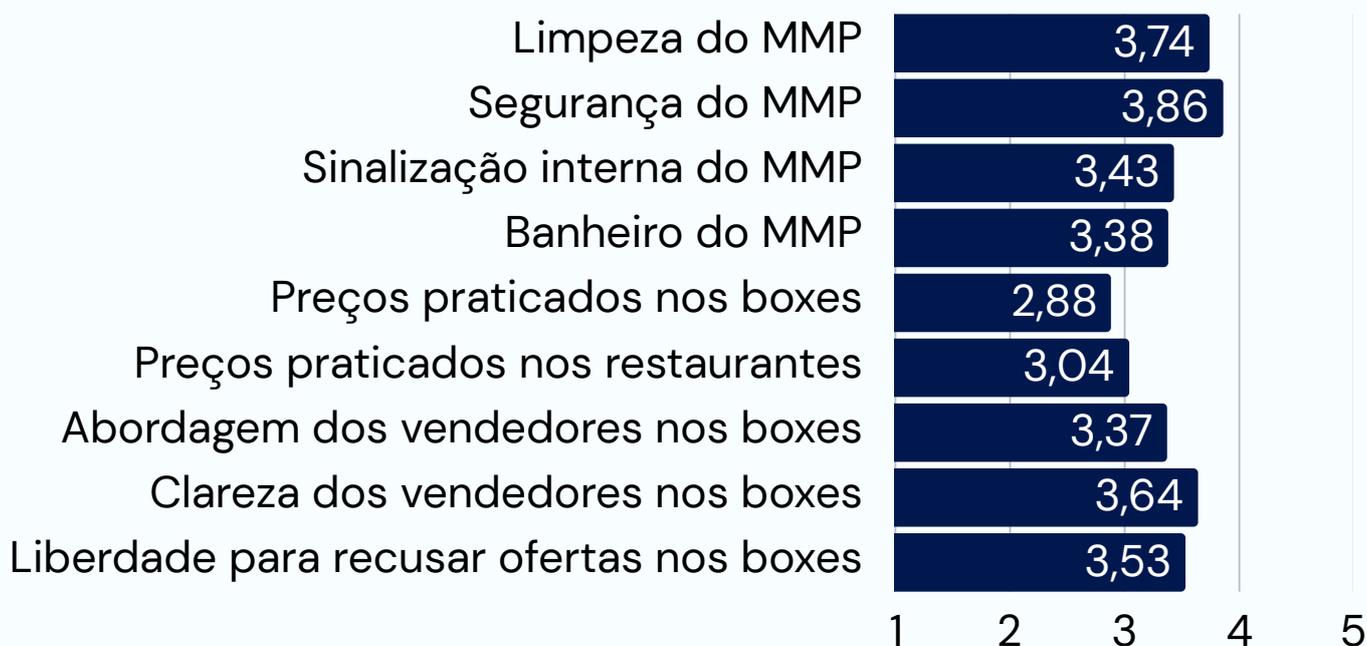
AVALIAÇÃO GERAL

4,20

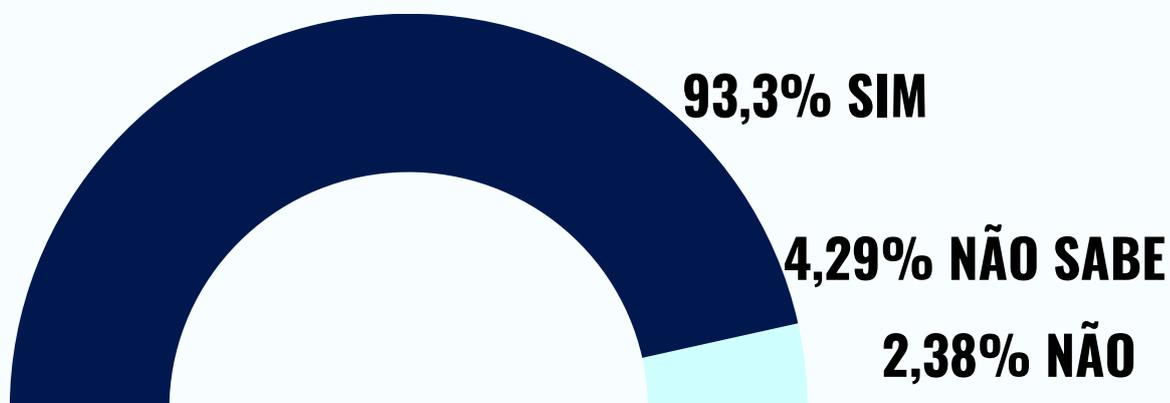
CARACTERIZAÇÃO DA VISITA

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS (MÉDIA)

Itens na escala: 1 - Péssimo e 5 - Ótimo



INTENÇÃO DE RETORNO



CONCLUSÃO

A pesquisa revelou o perfil do visitante do Mercado Municipal Paulista.

Trata-se de um visitante do gênero feminino, com idade média de 43 anos, morador da cidade de São Paulo, com nível superior e renda familiar mensal de até R\$ 7.590. A principal motivação de visita é para realizar compras de frutas, carnes, especiarias e embutidos.

No geral, a visitante avaliou positivamente a experiência no mercado, que dura, aproximadamente, 2h. Os preços praticados nos restaurantes e nos bares são os principais elementos a serem melhorados.

AGRADECIMENTOS

A realização desta pesquisa foi viabilizada mediante esforços diversos.

Agradecemos aos **discentes** da disciplina de Pesquisa de Mercado em Turismo para colaboração em diversas etapas, especialmente na coleta de dados.

À **Sheilla Saker** pelo auxílio na organização dos materiais necessários.

Ao **Mercado Municipal Paulistano**, representado pela Sra. Marcelle Goulart.



INSTITUTO FEDERAL
São Paulo

2025.1

PESQUISA DE MERCADO EM TURISMO

**MERCADO MUNICIPAL
PAULISTANO**

RELATÓRIO TÉCNICO

Marcos Hideyuki Yokoyama

marcoshy@ifsp.edu.br

Rômulo Duarte

romulo.duarte@ifsp.edu.br